

INHALTE DER WEITERBILDUNG



**FACHMANN/-FRAU
DIGITALE WIRTSCHAFT**



ACADEMY

KURSABLAUF

Wir bieten eine umfassende Weiterbildungsmaßnahme im Bereich der digitalen Wirtschaft, die darauf ausgerichtet ist, den Teilnehmer:innen fundierte und praxisrelevante Kenntnisse zu vermitteln. Diese Fähigkeiten sind essenziell für nachhaltiges Wirtschaftswachstum in Unternehmen. Unsere Absolventen sind nach dem Kurs in der Lage, Strategien im Onlinemarketing zu entwickeln, Künstliche Intelligenz einzusetzen, Suchmaschinenmarketing bzw. Social Media Marketing anzuwenden und letztlich auch mit Tools auszuwerten.

Unser Lernsystem ermöglicht eine flexible Integration der Weiterbildung in den Alltag. Es kombiniert eine Selbstlernplattform (Online-Kurs) mit regelmäßigen Live-Sessions per Video-Chat und individueller Betreuung durch unsere Dozierenden. Teilnehmer:innen können auf der Plattform Fragen stellen, Themen diskutieren und Erfahrungen austauschen. Eine aktive Ansprache durch die Dozierenden erfolgt aber nicht.

Die Dozierenden sind erfahrene Praktiker im Bereich Suchmaschinenmarketing, Social Media Marketing sowie Social Media-Fotografen und -Videografen.

Zur Überprüfung des Lernerfolgs bieten wir regelmäßige Quizzes nach wichtigen Lektionen sowie Praxisprojekte, die für den Erhalt der Zertifizierung erforderlich sind.

FOLGENDE INHALTE WERDEN U.A. BEHANDELT

1. Onlinemarketing-Konzeption

- Grundlagen
- Das Online-Marketing-Cockpit
- Zielgruppen mit der KI analysieren
- Zieldefinition
- Budgetierung
- Wettbewerbsanalyse
- Customer Journey im B2B

2. Suchmaschinenmarketing

- Grundlagen SEO/SEA
- Keywordrecherche
- SEO-Texten mit KI
- Technische SEO-Analyse
- Kampagnenaufbau und -Optimierung mit Google Ads
- Einsatz von Remarketing

3. Fotos und Videos erstellen/bearbeiten

- Canva und KI-Tools richtig nutzen
- Videos schnell und einfach schneiden
- Videos animieren für Social Media

4. Texten mit KI

- Tools in der Übersicht
- Einsatzgebiete von KI
- Richtiger Einsatz von KI-Texten für Social Media und der Website

5. B2B Content-Marketing

- Richtiger Einsatz von Whitepapers/eBooks
- Planung von Webinaren
- Content-Strategien
- Case Studys
- Blogartikel

6. Instagram- und Facebook-Marketing und Ads

- Content-Auswahl
- Creatives erstellen
- Best Practices im B2B
- Timing
- Erfolgskennzahlen
- Kluger Einsatz von KI

7. TikTok-Marketing und Ads

- Zielgruppen
- Auswahl von Content
- Kampagnenerstellung
- Kampagnenoptimierung

8. LinkedIn-Marketing und Ads

- Profiloptimierung
- Aufbau einer erfolgreichen Unternehmensseite
- Content-Planung
- Richtig kommentieren
- Social Selling

9. YouTube Marketing und Ads

- Content-Planung für organische Sichtbarkeit
- Videoskripte leicht erstellen
- YouTube-Kanal erstellen und aufbauen
- Anzeigenformate für mehr Leads

10. Web-Controlling

- Google Analytics 4 implementieren
- Einfach auswerten mit Google Analytics 4
- SEO-Kennzahlen analysieren mit der Google Search Console
- Berichte erstellen mit Google Looker Studio

11. Marketing Automation

- Einsatzgebiete einfacher Automation
- Tools und Planung
- Richtiges Umsetzen von Marketing Automatin im B2B-Bereich

12. Personalmarketing

- Stellenbeschreibungen einfach optimieren
- Employer Branding
- Meta und LinkedIn Ads richtig einsetzen

Organisatorisches

Dauer der Weiterbildung: 12 Monate

Unterrichtszeiten:

- 24/7-Zugriff auf die Selbstlernplattform möglich
- wöchentlich finden 5 mal Gruppen-Live-Sessions statt, persönliche Besprechungen der praktischen Aufgaben je nach individuellem Bedarf
- Abschluss als zertifizierter/zertifizierte Fachmann/-frau für digitale Wirtschaft